



Torre  
del Cerrano  
Area Marina Protetta



# Amici del Parco

## PROGETTO “AMICI DEL PARCO”

Il Progetto “Amici del Parco” ha ottenuto un notevole successo, sin dal primo anno (2012) di attività; infatti, sono oltre 50 gli “Scaffali del Parco” che sono stati distribuiti negli stabilimenti balneari, alberghi ed esercizi commerciali “Amici” della AMP.

Lo scaffale consiste in una libreria con 5 ripiani e contenente i loghi dei tre Parchi aderenti all’iniziativa: le due Aree Protette AMP Torre del Cerrano e Riserva Naturale Calanchi di Atri e la Riserva Naturale Regionale del Lago di Penne.

Il termine “amici” ha un duplice significato: amici come produttori che intendono valorizzare i propri prodotti attraverso il parco e amici come operatori turistici che interamente promuovono il parco e le proprie attività attraverso detti prodotti.

L’attività intende creare un servizio per i turisti, sempre alla ricerca di prodotti tipici dei luoghi visitati, contemporaneamente ad una valorizzazione dell’ottima capacità artigianale ed enogastronomica presente nel nostro territorio.

Il progetto “Amici del Parco”, è stato realizzato dalla “Cerrano Trade” srl, società interamente partecipata dal Consorzio di Gestione dell’AMP Torre del Cerrano.

Per l’anno 2013 è previsto un incremento delle attività. Innanzitutto, si intende ampliare la “platea” degli operatori economici che esporranno lo scaffale.

In questo senso appare estremamente utile stabilire un “gemellaggio” con la costa teatina, anch’essa candidata a divenire area protetta.

Possono dunque essere inseriti altri prodotti nello scaffale che assumerà sempre più una connotazione regionale.

Nel contempo, potranno essere coinvolte altre strutture balneari, turistico/recettive e commerciali contribuendo così all’ampliamento regionale del progetto.

Sul piano della promozione del progetto è prevista la partecipazione alle fiere del Vinitaly (7-10 Aprile), Ecotur (12-14 Aprile) e la fiera dei prodotti dei parchi (2-5 Maggio L’Aquila).

In questo quadro è prevista la realizzazione di almeno due punti vendita e degustazione: uno ad Atri e l’altro a Pineto; in quest’ultima location è prevista, nel periodo estivo, la realizzazione di un’aia contadina, dove ogni sera saranno promossi e venduti piatti e prodotti tipici del territorio (si tratta quindi di una sagra permanente).

Durante le serate saranno organizzate degli eventi culturali legati al nostro territorio (mostre di arti e mestieri, corsi di cucina tipica ecc..).

Nella parte antistante, all’interno della piazza, sarà allestito un angolo più elegante sempre per la degustazione dei prodotti locali e degustazione vini.

Gli amici del Parco, inoltre, disporranno di una straordinaria location per promuovere i propri prodotti : la Torre di Cerrano, autentico simbolo del turismo costiero abruzzese.

Qui sono previsti due eventi settimanali (mercoledì e venerdì) con un caffè letterario “IL CAFFÈ DEL BARONE”, funzionale per la degustazione dei prodotti in un contesto di eventi culturali, convegni e manifestazioni varie. E’ inoltre previsto, in collaborazione con le associazioni turistiche e di commercianti, la realizzazioni di due notti “verdi”, in cui una serie di eventi musicali e culturali, che si succederanno per l’intera notte nei giardini della Torre, saranno accompagnati da vari stand di prodotti tipici posizionati lungo il viale di accesso (da non dimenticare l’ampio parcheggio antistante la Torre per l’afflusso dei visitatori).

In definitiva, si ripropone quest’anno il progetto “Amici del Parco”, con un incremento di iniziative e di attività nel quadro della crescita complessiva dello stesso progetto, anche in collaborazione con il neo-costituito consorzio “Riviera dei Borghi di Acquaviva” ed altri Consorzi ed operatori turistici interessati al progetto.